


КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №100 г.ЧЕЛЯБИНСКА»

Рассмотрена и одобрена
экспертным советом МАОУ
«Гимназия № 100 г. Челябинска»
Протокол № 1 от 28.08.20

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ
«Гимназия № 100 г. Челябинска»
Н.А. Зайцева
Приказ № 100/Ш/08 от 31.08.2020г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИА ЛИДЕР»**

Автор-составитель:
Бобырь Олеся Сергеевна,
педагог дополнительного образования

*Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 11-18 лет
Срок реализации: 7 лет, 1134 часа*

Челябинск
2020

Содержание

1. Учебный план
2. Содержание учебного плана
3. Планируемые результаты
4. Условия реализации программы
5. Формы аттестации
6. Календарный учебный график
7. Оценочные материалы
8. Методическое обеспечение образовательной программы
9. Список литературы
10. Приложение

Пояснительная записка

В настоящее время система российского образования ориентирована на формирование нового образовательного пространства, которое позволяет обеспечить духовно-нравственное становление подрастающего поколения, самоопределение личности учащегося и создание условий для ее самореализации.

Современные дети уже родились в таком обществе, темп развития которого гораздо быстрее. Именно это обстоятельство позволяет учащимся легко обучаться, быстрее, чем взрослые осваивать новые способы получения и передачи информации. То, что для взрослых людей является новшеством, для подростков – естественными и обычными вещами.

Произошла информационно-технологическая революция, теперь с помощью современных средств связи каждый человек может легко получить доступ к любой информации. Но в этом кроется проблема. Научившись самостоятельно ориентироваться в современном информационном пространстве, наши «взрослые дети» не умеют отделять красоту от пошлости, правду от лжи, мудрость от глупости. Как следствие, искаженные стереотипы, навязанные Интернетом и масс-медиа, которые приводят к негативным сдвигам социальных ориентиров и ценностей.

Решение данной проблемы возможно только тогда, когда педагог обладает большим опытом взаимодействия с современным медийным пространством и готов обсуждать и анализировать информационные продукты вместе с подростком, а также способен предложить альтернативу, которая позволит сделать верный нравственный выбор. Информационные технологии должны стать инструментом познания мира и осознания себя в нем.

Актуальность. Программа «Медиа лидер» имеет техническую и социально-педагогическую направленность, учитывает современные подходы к дополнительному образованию, а также собственный опыт педагога. Данная программа позволяет погрузиться не только в мир журналистики и продемонстрировать обучающимся всю ценность интеллектуальных и просветительских медиапродуктов, но и научить пользоваться современными медиатехнологиями с большей пользой для себя.

Таким образом, программа «Медиа лидер» направлена на комплексное развитие личности учащегося, реализацию его интересов и потребностей, и, как следствие, его успешной социализации в современном обществе, его жизненным и профессиональным самоопределением, продуктивным освоением социальных ролей.

Поэтому данная программа является актуальной, как в рамках модернизации современного российского образования, так и в связи с потребностью общества в развитии нравственных, эстетических качеств личности человека.

Актуальность и важность данного направления в системе дополнительного образования также отражена в программе развития МАОУ «Гимназия №100 г.Челябинска», в образовательной программе и в модели организации образовательного процесса гимназии.

Новизна. В качестве системообразующей деятельности в рамках воспитательной системы в нашей гимназии уже много лет является совместная разработка и реализация образовательных проектов, направленных на развитие базовых компетентностей учащихся, всеми субъектами образовательного процесса. Проекты являются долгосрочными и реализуются в течение учебного года.

Поэтому отличительной особенностью данной программы является то, что все этапы деятельности по ее реализации являются составляющими общегимназических образовательных проектов:

- PR-кампании и информационное сопровождение мероприятий.
- Мультимедиа сопровождение мероприятий.
- Организация и проведение мероприятий с использованием мультимедиа технологий.
- Разработка мультимедиа и интерактивных пособий.
- Создание корпоративного стиля.
- Создание контента для официальной группы гимназии

<https://vk.com/rdshisotka> в социальной сети «ВКонтакте».

- Наполнение сайта www.гимназия100.рф
 - Издательская деятельность.
- В процессе реализации программы:
- учащиеся осваивают технологию проектной деятельности, что стимулирует к самостоятельному поиску путей решения поставленных задач;
 - предоставляется возможность выбора учащимися интересующего направления деятельности: журналист, фотограф, редактор, корректор, видео оператор, контент-менеджер – обучающийся может пробовать себя в разной роли;
 - предлагается многообразие форм конечного результата деятельности (публикации в группе гимназии <https://vk.com/rdshisotka>, наполнение сайта гимназии, выпуск буклетов, сборников, создание мультимедиа презентаций и видеороликов);
 - существует возможность индивидуальной работы с учащимися.

Таким образом, программа носит практико-ориентированный характер и является неотъемлемой частью единого информационно-образовательного пространства гимназии.

Отличительной особенностью программы заключается в том, что она построена **«по спирали»**: темы занятий повторяются из года в год, а техники усложняются, добавляются все новые и новые элементы. Материал дается по кругу, но с каждым годом этот круг объема знаний становится больше, охват технических приемов шире.

Условно программу можно разделить по такому принципу: первый этап обучения – приобретение специальных навыков, второй этап – отработка и их закрепление и третий этап – творчество.

Такая система «повторяя – усложняем» позволяет объединить в одной группе детей одного или разных возрастов независимо от их подготовленности и года обучения. В этом случае неподготовленные дети, могут легко приобретать необходимые навыки, а те учащиеся, которым эти навыки уже знакомы, получают возможность применить их на более высоком уровне. Такое построение программы позволяет плодотворно влиять на личные успехи отдельного ребенка и выстраивать индивидуальные траектории обучения.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития критического мышления учащегося. Процесс поэтапного создания медиапродукта, безусловно, способствует развитию интеллектуальных и творческих способностей гимназистов. Кроме того, в ходе занятий у учащихся формируется набор специальных компетенций в сфере СМИ и Медиа, которые помогают сделать осознанный выбор будущей профессии и получить социальный и практический опыт, а также пополнить индивидуальное портфолио гимназиста.

Настоящая программа сохранила преемственность подходов и принципов, содержит необходимые данные, отвечающие современным требованиям физического образования, составлена и оформлена в соответствии с нормативными документами: Статья 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации») образовательные программы определяют содержание образования. Данная программа адаптирована для обучающихся с ОВЗ.

Категория обучающихся – учащиеся 5-11 классов. В объединение зачисляются учащиеся в возрасте 11-18 лет, независимо от их одаренности, способностей и подготовленности, не имеющие медицинских

противопоказаний.

Объем и срок освоения программы, режим занятий Программа реализуется 1 учебный год. Годовой объем обучения определяется из расчета недельного режима работы для группы на 36 недель. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 1,5 часа. В год – 162 часа.

Формы обучения. Основными формами организации образовательной деятельности при реализации программы «Медиа лидер» являются очная, дистанционная.

При очной форме занятия проводятся в помещении гимназии. Группа учащихся работает под руководством педагога. Содержательная часть обучения в очной форме опирается на учебные материалы соответствующего курса. Роль педагога заключается в организации индивидуальной и коллективной работы учащихся с обязательной фиксацией важнейших шагов в пространстве курса, в анализе, оценке, рецензировании учебной деятельности школьников, в том числе с использованием возможностей информационной среды. Педагог организует и поддерживает учебное взаимодействие, учит фиксировать важнейшие шаги в пространстве курса.

Продвигаясь по курсу под руководством педагога, учащиеся знакомятся с учебным материалом, выполняют задания, знакомятся с рецензиями на свои работы, участвуют в исследованиях, проектах, читают, интерпретируют, задают вопросы, высказываются, делятся опытом (как устно, так и письменно в соответствующих форумах курса).

Особенностью дистанционной формы является то, что педагог осуществляет процесс обучения удаленно, через сеть интернет. Возможно дистанционное обучение как в режиме реального времени (с использованием сервиса видеоконференции), так и в режиме отложенного времени (с использованием форумов, интерфейсов комментирования заданий и т. п.) Во втором случае имеется возможность асинхронного обучения, при котором каждый учащийся работает в своем темпе. Место нахождения участников образовательных отношений свободное, единственным условием является обеспечение каждого компьютером, подключенным к сети интернет, и доступом к разработанным электронным учебным материалам по курсу.

Дистанционное обучение в идеальном случае:

- предоставляет возможность проходить обучение, не покидая места жительства, в том числе в условиях карантинных мероприятий, в условиях самоизоляции;
- обеспечивает широкий доступ к образовательным отечественным и мировым ресурсам;
- предоставляет возможность получить образование для решения

разных жизненных задач;

- предоставляет возможность организации процесса самообучения наиболее эффективным для себя образом;

- предоставляет возможность продолжения образования в зависимости от индивидуальных возможностей и потребностей;

- позволяет повысить уровень образовательного потенциала качества образования.

Роль педагога заключается в удаленной организации индивидуальной и коллективной работы слушателей в пространстве учебного курса, в анализе, оценке, рецензировании учебной деятельности школьников с использованием возможностей информационной среды. Педагог организует и поддерживает учебное взаимодействие, учит фиксировать важнейшие шаги в пространстве курса. В идеале рабочее место учащегося и педагога должно быть оборудовано мультимедийным компьютером и компьютерной периферией: веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, сканером, принтером.

На компьютерах учащихся и педагога должно быть установлено программное обеспечение необходимое для осуществления обучения:

- общего назначения (антивирус, архиватор, «офисный» пакет, графический, видео-, звуковой редактор);

- учебного назначения (в соответствии с изучаемыми курсами). Должен быть обеспечен доступ учащихся и педагога к ресурсам системы дистанционного обучения через сеть интернет на скорости не ниже 512 Кбит/с (в домашних условиях). Для образовательной организации должен быть обеспечен порт доступа в сеть интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с.

Вся содержательная часть обучения происходит в соответствующем курсе, развернутом в информационной среде (системе дистанционного обучения). Продвигаясь по курсу под руководством педагога, учащиеся знакомятся с учебным материалом; выполняют задания, знакомятся с рецензиями на свои работы; участвуют в исследованиях, проектах; участвуют в видеоконференциях и форумах, (интернет-дискуссиях): высказываются, читают, интерпретируют, задают вопросы, делятся опытом, присылают видео выполненных заданий. Педагог с использованием возможностей видеоконференции и системы дистанционного обучения: рецензирует работы, отвечает на вопросы, организует и поддерживает дискуссию в видеоконференции в форумах: побуждает учащихся высказываться и реагировать на высказывания друг друга.

Цель программы – развитие качеств творческой, всесторонне

образованной, медиа компетентной и социально позитивной личности через процесс создания медиапродуктов и их трансляции на информационных ресурсах гимназии.

Воспитательные задачи:

1. Формирование нравственных качеств личности учащихся, творческой социальной активности, толерантности, становление активной гражданской позиции.
2. Формирование основ культуры поведения, построения межличностных и деловых отношений, умений и навыков эффективного общения, цивилизованного разрешения конфликтов, публичных выступлений, группового взаимодействия, организаторской деятельности.
3. Формирование корпоративной культуры, культуры общения и речи.
4. Воспитание эстетики и культуры поведения.
5. Формирование морально-этических норм поведения.
6. Формирование творческой личности учащегося, обладающей внутренней свободой и нравственной ответственностью.
7. Реализация индивидуальных интересов, запросов и потребностей учащихся и их родителей.
8. Привлечение родителей к совместному досугу.

Развивающие задачи:

1. Повышение социально-психологической компетентности учащихся.
2. Развитие личности, самоутверждения, сохранения неповторимости и раскрытия потенциальных способностей учащихся, освоения духовных и культурных ценностей.
3. Развитие умений согласовывать свои действия с другими членами коллектива, воспитание доброжелательности и контактности в отношениях со сверстниками.
4. Развитие навыков самоуправления в коллективе, проявление инициативы.
5. Развитие художественно-эстетического вкуса учащихся.
6. Развитие творческой активности детей.
- 7.
8. Развитие стремления учащихся к творчеству в различных областях познания, потребности учащихся выражать свое отношение к миру средствами творческой деятельности.

Обучающие задачи:

1. Знакомство с терминологией, видами журналистской

деятельности, стилистическими особенностями различных жанров.

2. Знакомство со спецификой профессии журналиста.
3. Развитие навыков актерского мастерства.
4. Развитие умений действовать словом.
5. Развитие навыков компьютерной верстки и дизайна газеты с помощью издательских систем.
6. Развитие навыков редактирования и форматирования текста и графики с помощью специальных редакторов.
7. Развитие навыков работы в видеоредакторах.

Программа разработана с учетом следующих принципов:

- *принцип комплексности*, предусматривающий тесную взаимосвязь всех сторон учебного процесса (практической и теоретической подготовки, воспитательной работы, педагогического контроля);
- *принцип преемственности*, определяющий последовательность изложения программного материала, чтобы обеспечить в учебном процессе преемственность и ценность задач, средств и методов подготовки, объемов конкурсных нагрузок, рост технических и специальных компетенций;
- *принцип вариативности*, предусматривающий в зависимости от индивидуальных особенностей учащегося вариативность программного материала для практических занятий, характеризующихся разнообразием видов деятельности и нагрузок, направленных на решение определенной педагогической задачи.

Технологии, методы: программой предусматриваются теоретические и практические занятия, создание медиапродуктов, участие в различных фестивалях и конкурсах. Используются такие педагогические технологии: здоровьесберегающие, информационно-коммуникационная технологии.

Успешное решение образовательных задач возможно при использовании общепедагогических методов.

Общепедагогические или дидактические методы включают метод наглядности, систематичности, доступности, индивидуализации обучения при единстве требований, метод опережающего развития физических качеств по отношению к технической подготовке. Теоретический материал обычно дается в начале занятия. Новую тему, то или иное задание необходимо объяснять просто и доходчиво, обязательно закрепляя объяснения показом наглядного материала и показом приемов работы. Практические занятия – основная форма работы с обучающимися, где умения закрепляются, в ходе повторения – совершенствуются и формируются навыки. Приобретенные умения и навыки используются

обучающимися в творческой деятельности в зависимости от сложившихся и меняющихся условий. Распределение времени на все разделы работы осуществляется в соответствии с задачами каждого учебно-тренировочного занятия, в соответствии с этим происходит распределение учебного времени по видам подготовки при разработке текущего планирования.

Основными формами образовательного процесса являются:

- Теоретические занятия: лекции, беседы, дебаты.
- Мастер-классы.
- Практические занятия:
 - психофизические и специальные тренинги;
 - речевая гимнастика;
 - импровизации;
 - деловые игры;
 - мозговой штурм;
 - наблюдения;
 - написание статей;
 - фото и видеосъемка;
 - практические занятия на компьютерах и планшетах;
 - занятия в студии звукозаписи.
- Выпуск продуктов журналистской деятельности.
- Выездные занятия: посещение выставок, музеев, концертов, спектаклей, районных и городских мероприятий, конкурсов, фестивалей.

Условия зачисления в объединение ДО.

Для зачисления необходимы следующие документы:

1. заявление родителей (законных представителей);
2. учебные группы формируются из количества не более 25 человек.

Критерии и показатели оценки эффективности программы.

1. стабильный состав;
2. интерес обучающихся к обучению;
3. динамика прироста показателей уровня специальной подготовленности;
4. результативное участие занимающихся в конкурсах и фестивалях различного уровня.

Этапы реализации программы.

Работа по общеобразовательной общеразвивающей программе Медиа лидерсостоит из трех этапов:

- **Первый этап** – подготовительный (первый и второй год обучения): активизация познавательных интересов, расширение горизонтов познания, знакомство с многообразием различных видов и жанров журналистики, оказание помощи в овладении навыками межличностного общения и совместной деятельности в группе, выявление индивидуальных особенностей и творческих возможностей обучающихся.

- **Второй этап** – основной (третий, четвертый, пятый, шестой год обучения): оказание содействия в процессе самопознания и саморазвития, формирование внутренней мотивации обучающихся к развитию собственного творческого потенциала, ориентирование обучающихся на профессиональное самоопределение.

- **Третий этап** – заключительный (седьмой год обучения): совершенствование на уровне творчества в процессе самореализации личности обучающихся, формирование социально-адаптированной, творчески активной личности, ориентированной на жизненное и профессиональное самоопределение.

Учебный план

Подготовительный этап (1,2 год обучения)

Таблица 1. Учебный план: Подготовительный этап

Раздел, тема	Первый год		Второй год	
	Теория	Практика	Теория	Практика
Вводное занятие	1		1	
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	43	26	40	29
Основные понятия журналистики	1	1	1	1
История журналистики	2	1	1	2
Современные СМИ	3	1	3	1
Журналистика: правовые аспекты	2	2	2	2
Профессиональные качества журналиста	2	1	2	2
Медиабезопасность	2	1	2	1
Публицистический стиль	2	1	1	2
Информационные жанры журналистики	2	2	2	2
Интервью	3	2	3	2

Раздел, тема	Первый год		Второй год	
	Теория	Практика	Теория	Практика
Аналитические жанры журналистики	2	2	1	2
Художественно-публицистические жанры журналистики	1	1	1	1
Информационный повод. Методы сбора журналистской информации	2	1	2	1
Этапы создания СМИ	4	2	4	2
Правила фотосъемки, работа с квадрокоптером	3	2	3	2
Правила создания видеороликов и мультимедиа презентаций	4	2	4	2
Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»	4	2	4	2
Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии)	4	2	4	2
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО	6	27	6	27
Речевая гимнастика	2	5	2	5
Развитие речи	2	6	2	7
Ораторское искусство	2	8	2	7
Пластическое интонирование		8		8
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	8	13	7	17
Информационное сопровождение мероприятий гимназии	1	4	1	4
Группа «Вконтакте» https://vk.com/rdshisotka	1	4	1	5
Разработка мультимедиа сопровождения проектов, в том числе съемка квадрокоптером	2	2	2	4

Раздел, тема	Первый год		Второй год	
	Теория	Практика	Теория	Практика
Наполнение сайта www.гимназия100.рф	1	2	1	2
Работа с квадрокоптером	3	1	2	2
РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ	9	12	16	23
Форматирование и корректура текстов	2	3	2	5
Обработка фото и иллюстраций	2	3	3	5
Работа с квадрокоптером	2	3	2	5
Создание презентаций, обработка фото, снятых квадрокоптером	2	2	3	3
Монтаж видеороликов с использованием видеоснятым квадрокоптером	1	1	6	5
ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ		10		10
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ		7		17
ИТОГО за год:	162		162	

Содержание учебного плана (подготовительный этап)

Основные понятия журналистики: введение в образовательную программу, знакомство с понятием «журналистика». Структура современной редакции (корреспондент, редактор, корректор, фотограф, дизайнер, верстальщик).

История журналистики: зарождение и развитие журналистики в Европе. История печатных средств: высокая печать; трафаретная печать; плоская печать; глубокая печать; офсетная печать; цифровая печать. История печатных СМИ в России. **Современные СМИ:** СМИ в современном мире – особенности разных стран. Роль СМИ в России. Виды и отличительные особенности современных средств массовой информации: преимущества и отрицательные черты.

Профессиональные качества журналиста: облик современного журналиста. Умения и навыки необходимые для работы в СМИ.

Журналистика: правовые аспекты - правовое регулирование деятельности журналиста. Закон «О средствах массовой информации». Нормы профессиональной этики.

Медиабезопасность: плюсы и минусы сети Интернет, безопасный Интернет, польза и вред телепередач, психологический феномен поп-культуры, кумиры и герои, психология рекламы, проблема Интернет-зависимости и телемании, полезная деятельность школьников в Сети, виртуальное и реальное общение, Интернет-этикет, социальная реклама, электронные гаджеты и здоровый образ жизни, секреты эффективного общения.

Публицистический стиль: основные черты публицистического стиля.
Информационные жанры журналистики: информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, заметка, репортаж. Заметка: жанровые виды, структура, требования к написанию заметки. Репортаж: основные признаки; виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный.

Интервью: технология создания. Процесс подготовки к интервью: составление вопросов, поиск информации, проработка хода будущей беседы. Виды интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью.

Аналитические жанры журналистики: аналитическая корреспонденция, аналитический опрос, беседа, комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, эксперимент.

Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, анекдот, шутка, игра.

Информационный повод. Метод сбора журналистской информации: события, сенсации. Коммуникативные, некоммуникативные, аналитические методы сбора информации.

Фото и видеосъемка: Жанры фотографий: портрет, пейзаж, натюрморт, макросъемка, уличная фотография, репортаж, жанровая фотография. Правила построения композиции в кадре: размещение, «равновесие», правило «золотого сечения», правило «диагоналей», точка съемки, направление, цветное пятно, движение в кадре, фото и видео квадрокоптером.

Этапы создания СМИ: распределение обязанностей между представителями редакции, определение общей тематики номера, планирование рубрик, утверждение плана работы.

Алгоритм создания видеороликов и мультимедиа презентаций: Разновидности видеороликов и презентаций: обучающие, обзорные, событийные, презентационные, музыкальные. Требования к качеству фото, видео, звука. Эргономичность.

Особенности интернет-журналистики. Понятие «**конвергентность**»: история интернет-журналистики в России. Позиция интернет-журналистики в медиaprостранстве. Понятие «конвергентность»: этапы становления и развития. Жанровое многоголосие одной сети: объединение визуальной, текстовой, звуковой и речевой коммуникации.

Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии): Информационная стена – анонсы и фотографии; информационная панель – иллюстрации с минимальным количеством текста.

Актерское мастерство

В данный раздел входят игры, способствующие развитию творческих способностей, тренинги на командообразование и развитие лидерских качеств, культура речи.

Развитие речи: игры со словом, развивающие связную образную речь, умение сочинять небольшие рассказы и сказки, подбирать простейшие рифмы.

Речевая гимнастика: игры и упражнения, направленные на развитие дыхания и свободы речевого аппарата, правильной артикуляции, четкой дикции, логики и орфоэпии, «полетности» голоса.

Ораторское искусство: художественное слово, искусство дебатов, правила публичных выступлений.

Пластическое интонирование: невербальное общение, язык жестов, импровизационные этюды.

Проектная деятельность

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата.

Проектная деятельность направлена на сотрудничество педагога и учащегося, развитие творческих способностей, является формой оценки в процессе непрерывного образования, дает возможность раннего формирования профессионально-значимых умений учащихся. Проектная технология нацелена на развитие личности учащихся, их самостоятельности, творчества. Она позволяет сочетать все режимы работы: индивидуальный, парный, групповой, коллективный.

Информационное сопровождение мероприятий гимназии:

- Обсуждение плана общегимназических проектов.

- Составление собственного плана деятельности на учебный год.
- Распределение обязанностей и заданий.
- Закрепление сроков.
- Работа по реализации плана деятельности объединения:
 - Анонсирование (наполнение стендов, размещение информации на сайте гимназии, информационной панели, стендах).
 - Освещение мероприятий в СМИ гимназии: посещение мероприятий, с последующим написанием статей, публикацией интервью, создание фото-, видеоотчетов).
 - Сбор материалов по итогам проекта.
 - Подведение итогов по реализации плана деятельности объединения за учебный год.

Группа гимназии «ВКонтакте» <https://vk.com/rdshisotka>

Этапы создания контента в группе гимназии:

- Определение тематики.
- Анкетирование, опросы. Определение актуальных тем.
- Утверждение рубрик.
- Распределение функциональных обязанностей и задач.
- Написание статей, интервьюирование.
- Редактура.
- Составление контент-плана.
- Корректурa постов.
- Загрузка контента в группу гимназии.
- Распространение информации о группе (информационная стена, стенды, классные уголки, сайт гимназии).

Разработка мультимедиа сопровождения общегимназических проектов

Изучение запросов администрации, служб сопровождения, учителей предметников и классных руководителей на создание медиапродуктов (в рамках проектов гимназии) в начале учебного года.

Этапы создания презентации и видеороликов:

- Определение направленности.
- Выбор темы.
- Определение содержания презентации, написание сценария видеоролика.
 - Поиск иллюстраций, видео отрывков (съемка сюжетов).
 - Подборка аудиодорожки (работа в студии звукозаписи).
 - Монтрование видео, создание мультимедиа презентации на компьютере.

- Запись видео (презентации) на цифровой носитель.
- Запись видео на квадрокоптер
- Демонстрация медиапродукта.

Наполнение сайта www.гимназия100.рф

Объединение «Sensation» отвечает за наполнение следующих разделов сайта гимназии:

- Новостная лента.
- Ключевые события гимназии.
- Акции.
- Летняя кампания.

Издательское дело

Выпуск брошюр и буклетов на различные темы. Создание и выпуск сборников по итогам общегимназических проектов.

Этапы создания сборника:

- Определение тематики.
- Сбор материалов.
- Утверждение содержания.
- Преобразование материалов для печатного издания.
- Дизайн, верстка.
- Редактура.
- Корректурa.
- Печать.
- Презентация сборника.
- Передача сборника в музей гимназии.

Работа в программах

Данный раздел предполагает приобретение практических навыков работы в прикладных компьютерных программах и мобильных приложениях для создания продуктов журналистской деятельности. Приобретение практических навыков видео съемки (фото, видео камерой, квадрокоптером) с разных ракурсов с помощью различных технических устройств и последующего редактирования графики и монтажа видеороликов в специальных прикладных программах (PhotoShop, PinnacleStudio, PowerDirector).

Для большинства людей квадрокоптер – это игрушка, от которой приходят в восторг как взрослые, так и дети. Однако эта полезная «игрушка» способна на большее: благодаря уникальному строению и новейшим технологиям устройство можно использовать для съемки видео с нестандартных ракурсов.

Потребность в профессионалах, умеющих управлять беспилотниками непременно растёт, а количество рабочих мест продолжит увеличиваться. В основном рабочие места будут появляться в отраслях, связанных с

аэросъемкой: картография, землеустройство, межевание, кинематограф, съёмка экстремальных видов спорта и художественная съёмка. Обучение управлению беспилотниками также ведется в объединении «Медиа лидер», дети осваивают технологии в области беспилотных летательных аппаратов, получают начальные навыки пилотирования квадрокоптеров.

Форматирование и корректура текстов:

Текстовый редактор: Microsoft Office Word.

Обработка фото и иллюстраций:

Графические редакторы: Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady, CorelDraw, PicsArt.

Дизайн и верстка брошюр, буклетов:

Издательская система: Publishe. Графический редактор: CorelDraw. Мобильный редактор: Canva, Базарт.

Создание презентаций:

Программа для создания мультимедиа презентации: Microsoft Office PowerPoint, Mojo.

Монтаж видеороликов:

Видеоредакторы: Coral PinnacleStudio, Ulead VideoStudio, Sony Vegas, In-Spot, Videoleaop. Аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Sony SoundForge. Поисковые системы: Google, Rambler, Live Internet, Yahoo, Wikipedia, Safari.

Освоение социокультурной среды

Посещение культурных центров и объектов Челябинска и Челябинской области, посещение онлайн-выставок.

Участие в фестивалях и конкурсах:

- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+».
- Международный мультимедийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных средств массовой информации «Планета Медиа» в рамках научно-образовательного Форума «Коммуникационный лидер XXI века».
- Всероссийский дистанционный конкурс презентаций «Центра развития мышления и интеллекта».
- Всероссийская «Медиашкола РДШ»
- Областной фестиваль «Медиа-поколение».
- Областной фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина».
- Городской слет детских и молодежных СМИ образовательных учреждений г.Челябинска.
- Городской конкурс лидеров, руководителей детских

общественных объединений и органов ученического самоуправления «Лидер XXI века». Номинация «Лидер школьных СМИ».

- Городской конкурс школьных СМИ «Nota-bene».
- Городской конкурс детских СМИ «Цифровой ветер».

Основной этап (3,4,5,6 год обучения)

Таблица 2. Учебный план: Основной этап

Раздел, тема	3 год		4 год		5 год		6 год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Вводное занятие	1	1	1	1	1	1	1	1
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	22	47	20	49	17	52	15	54
Основные понятия журналистики		1		1		1		1
История журналистики		1		1		1		1
Современные СМИ	1	2	1	2	1	2	1	2
Журналистика: правовые аспекты	1	1	1	1	1	1		1
Профессиональные качества журналиста	2	1	2	1	2	2	1	1
Медиабезопасность	2	2	2	2	1	2	1	2
Публицистический стиль	1	2	1	2	1	2	1	2
Информационные жанры журналистики	1	3	1	3	1	3	1	4
Интервью	2	3	1	4	2	3	1	5
Аналитические жанры журналистики	2	2	1	3	1	2	1	2
Художественно-публицистические жанры журналистики	1	2	1	2		2	1	4

Раздел, тема	3 год		4 год		5 год		6 год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Информационный повод. Методы сбора журналистской информации	1	4	1	4	1	4	1	4
Этапы создания СМИ	2	5	2	5	1	5	2	5
Правила фотосъемки	1	5	1	5	1	6		5
Правила создания видеороликов и мультимедиа презентаций	2	5	2	5	1	6	2	6
Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»	1	3	1	3	1	3		4
Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии)		5		5				
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО	5	28	4	29	4	29	3	30
Речевая гимнастика	1	6	1	6	1	6	1	6
Развитие речи	2	7	1	8	1	7	1	7
Ораторское искусство	2	7	2	7	2	8	1	8
Пластическое интонирование		8		8		8		9
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	7	17	6	18	6	18	5	19
Информационное сопровождение мероприятий гимназии	1	4	1	4	1	4	1	4

Раздел, тема	3 год		4 год		5 год		6 год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Группа «ВКонтакте» https://vk.com/rds_hisotka	1	5	1	6	1	6	1	6
Разработка мультимедиа сопровождения проектов	2	4	2	4	1	3	1	3
Наполнение сайта www.гимназия100.рф	1	2	1	2	2	3	1	4
Издательское дело	2	2	1	2	1	2	1	2
РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ	16	23	14	25	13	26	12	27
Форматирование и корректура текстов	2	5	2	5	1	6	1	6
Обработка фото и иллюстраций	3	5	2	6	2	6	1	6
Дизайн и верстка газеты, брошюр, буклетов	2	5	1	5	1	5	1	5
Создание презентаций	3	3	3	3	3	3	3	3
Монтаж видеороликов	6	5	6	6	6	6	6	7
ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ		10		10		10		10
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ		17		17		17		17
ИТОГО за год:	162		162		162		162	

Содержание учебного плана (основной этап)

Основные понятия журналистики: введение в образовательную программу, знакомство с понятием «журналистика». Структура современной редакции (корреспондент, редактор, корректор, фотограф, дизайнер, верстальщик). Профессиональный сленг журналиста.

История журналистики: зарождение и развитие журналистики в Европе. История печатных средств: высокая печать; трафаретная печать; плоская печать; глубокая печать; офсетная печать; цифровая печать. История печатных СМИ в России. История появления школьной газеты.

Современные СМИ: СМИ в современном мире – особенности разных стран. Роль СМИ в России. Виды и отличительные особенности современных средств массовой информации: преимущества и отрицательные черты. Особенности школьных СМИ.

Профессиональные качества журналиста: облик современного журналиста. Умения и навыки необходимые для работы в СМИ. Нормы профессиональной этики.

Журналистика: правовые аспекты - правовое регулирование деятельности журналиста. Закон «О средствах массовой информации». Нормы профессиональной этики.

Медиабезопасность: плюсы и минусы сети Интернет, безопасный Интернет, польза и вред телепередач, психологический феномен поп-культуры, кумиры и герои, психология рекламы, проблема Интернет-зависимости и телемании, полезная деятельность школьников в Сети, виртуальное и реальное общение, Интернет-этикет, социальная реклама, электронные гаджеты и здоровый образ жизни, секреты эффективного общения.

Публицистический стиль: основные черты публицистического стиля.

Информационные жанры журналистики: информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, заметка, репортаж. Заметка: жанровые виды, структура, требования к написанию заметки. Репортаж: основные признаки; виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный.

Интервью: технология создания. Процесс подготовки к интервью: составление вопросов, поиск информации, проработка хода будущей беседы. Виды интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью.

Аналитические жанры журналистики: аналитическая корреспонденция, аналитический опрос, беседа, комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, эксперимент.

Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, анекдот, шутка, игра. Виды очерка: проблемный, путевой, портретный.

Информационный повод. Метод сбора журналистской информации: события, сенсации. Коммуникативные, некоммуникативные, аналитические методы сбора информации.

Фото и видеосъемка: Жанры фотографий: портрет, пейзаж, натюрморт, макросъемка, уличная фотография, репортаж, жанровая фотография. Правила построения композиции в кадре: размещение, «равновесие», правило «золотого сечения», правило «диагоналей», точка съемки, направление, цветное пятно, движение в кадре.

Этапы создания СМИ: распределение обязанностей между представителями редакции, определение общей тематики номера, планирование рубрик, утверждение плана работы.

Алгоритм создания видеороликов и мультимедиа презентаций: Разновидности видеороликов и презентаций: обучающие, обзорные, событийные, презентационные, музыкальные. Требования к качеству фото, видео, звука. Эргономичность. Правила редактирования и форматирования текста и графики. Разметка. Мультимедиа и видео эффекты. Особенности создание: видеомотиватора, буктрейлера, социального ролика, сопроводительной презентации (ролика), развлекательной презентации (ролика).

Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»: история интернет-журналистики в России. Позиция интернет-журналистики в медиaprостранстве. Понятие «конвергентность»: этапы становления и развития. Жанровое многоголосие одной сети: объединение визуальной, текстовой, звуковой и речевой коммуникации. Онлайн-журналистика: особенности мультимедийной истории.

Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии): Информационная стена – анонсы и фотографии; информационная панель – иллюстрации с минимальным количеством текста. Группа гимназии «РДШиСотка» – более развернутая информация с «говорящими» фото; сайт – сжатая, но очень содержательная информация, с небольшим иллюстративным рядом.

Актерское мастерство

В данный раздел входят игры, способствующие развитию творческих способностей, тренинги на командообразование и развитие лидерских качеств, культура речи.

Развитие речи: игры со словом, развивающие связную образную речь, умение сочинять небольшие рассказы и сказки, подбирать простейшие рифмы.

Речевая гимнастика: игры и упражнения, направленные на развитие дыхания и свободы речевого аппарата, правильной артикуляции, четкой дикции, логики и орфоэпии, «полетности» голоса.

Ораторское искусство: художественное слово, искусство дебатов,

правила публичных выступлений.

Пластическое интонирование: невербальное общение, язык жестов, импровизационные этюды.

Проектная деятельность

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата.

Проектная деятельность направлена на сотрудничество педагога и учащегося, развитие творческих способностей, является формой оценки в процессе непрерывного образования, дает возможность раннего формирования профессионально-значимых умений учащихся. Проектная технология нацелена на развитие личности учащихся, их самостоятельности, творчества. Она позволяет сочетать все режимы работы: индивидуальный, парный, групповой, коллективный.

Информационное сопровождение мероприятий гимназии:

- Обсуждение плана общегимназических проектов.
- Составление собственного плана деятельности на учебный год.
- Распределение обязанностей и заданий.
- Закрепление сроков.
- Работа по реализации плана деятельности объединения:
 - Анонсирование (наполнение стендов, размещение информации на сайте гимназии, информационной панели, стендах).
 - Освещение мероприятий в СМИ гимназии: посещение мероприятий, с последующим написанием статей, публикацией интервью, создание фото-, видеоотчетов).
 - Сбор материалов по итогам проекта.
 - Подведение итогов по реализации плана деятельности объединения за учебный год.

Группа гимназии «ВКонтакте» <https://vk.com/rdshisotka>

Этапы создания контента в группе гимназии:

- Определение тематики.
- Анкетирование, опросы. Определение актуальных тем.
- Утверждение рубрик.
- Распределение функциональных обязанностей и задач.
- Написание статей, интервьюирование.
- Редактура.
- Составление контент-плана.
- Корректурa постов.
- Загрузка контента в группу гимназии.

- Распространение информации о группе (информационная стена, стенды, классные уголки, сайт гимназии).

Разработка мультимедиа сопровождения общегимназических проектов

Изучение запросов администрации, служб сопровождения, учителей предметников и классных руководителей на создание медиапродуктов (в рамках проектов гимназии) в начале учебного года.

Этапы создания презентации и видеороликов:

- Определение направленности.
- Выбор темы.
- Определение содержания презентации, написание сценария видеоролика.
- Поиск иллюстраций, видео отрывков (съемка сюжетов).
- Подборка аудиодорожки (работа в студии звукозаписи).
- Монтирование видео, создание мультимедиа презентации на компьютере.
- Запись видео (презентации) на цифровой носитель.
- Демонстрация медиапродукта.

Наполнение сайта www.гимназия100.рф

Объединение «Sensation» отвечает за наполнение следующих разделов сайта гимназии:

- Новостная лента.
- Ключевые события гимназии.
- Акции.
- Летняя кампания.

Издательское дело

Выпуск брошюр и буклетов на различные темы. Создание и выпуск сборников по итогам общегимназических проектов.

Этапы создания сборника:

- Определение тематики.
- Сбор материалов.
- Утверждение содержания.
- Преобразование материалов для печатного издания.
- Дизайн, верстка.
- Редактура.
- Корректурa.
- Печать.
- Презентация сборника.
- Передача сборника в музей гимназии.

Работа в программах

Данный раздел предполагает приобретение практических навыков работы в прикладных компьютерных программах и мобильных приложениях для создания продуктов журналистской деятельности.

Форматирование и корректура текстов:

Текстовый редактор: Microsoft Office Word.

Обработка фото и иллюстраций:

Графические редакторы: Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady, CorelDraw, PicsArt.

Дизайн и верстка брошюр, буклетов:

Издательская система: Publishe. Графический редактор: CorelDraw. Мобильный редактор: Canva, Базарт.

Создание презентаций:

Программа для создания мультимедиа презентации: Microsoft Office PowerPoint, Mojo.

Монтаж видеороликов:

Видеоредакторы: Coral PinnacleStudio, Ulead VideoStudio, Sony Vegas, InShot, Videoleaop. Аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Sony SoundForge. Поисковые системы: Google, Rambler, Live Internet, Yahoo, Wikipedia, Safari.

Освоение социокультурных среды

Посещение культурных центров и объектов Челябинска и Челябинской области, посещение онлайн-выставок.

Участие в фестивалях и конкурсах:

- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+».
- Международный мультимедийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных средств массовой информации «Планета Медиа» в рамках научно-образовательного Форума «Коммуникационный лидер XXI века».
- Всероссийский дистанционный конкурс презентаций «Центра развития мышления и интеллекта».
- Всероссийская «Медиашкола РДШ»
- Областной фестиваль «Медиа-поколение».
- Областной фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина».
- Городской слет детских и молодежных СМИ образовательных учреждений г.Челябинска.
- Городской конкурс лидеров, руководителей детских общественных объединений и органов ученического самоуправления «Лидер XXI века». Номинация «Лидер школьных СМИ».

- Городской конкурс школьных СМИ «Nota-bene».
- Городской конкурс детских СМИ «Цифровой ветер».

Заключительный этап (7 год обучения)

Таблица 3. Учебный план: Заключительный этап

Раздел, тема	7 год обучения	
	Теория	Практика
Вводное занятие	1	1
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	10	59
Основные понятия журналистики		1
История журналистики		1
Современные СМИ	1	2
Журналистика: правовые аспекты		1
Профессиональные качества журналиста		1
Медиабезопасность	1	2
Публицистический стиль		2
Информационные жанры журналистики	1	5
Интервью	1	7
Аналитические жанры журналистики	1	2
Художественно-публицистические жанры журналистики		4
Информационный повод. Методы сбора журналистской информации	1	5
Этапы создания СМИ	1	5
Правила фотосъемки		5
Правила создания видеороликов и мультимедиа презентаций	1	6
Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»		4
Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии)		8
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО	2	31

Речевая гимнастика		6
Развитие речи	1	7
Ораторское искусство	1	9
Пластическое интонирование		9
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	3	21
Информационное сопровождение мероприятий гимназии		4
Группа «Вконтакте» https://vk.com/rdshisotka	1	7
Разработка мультимедиа сопровождения проектов	1	3
Наполнение сайта www.гимназия100.рф	1	5
Издательское дело		2
РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ	8	31
Форматирование и корректура текстов	1	6
Обработка фото и иллюстраций	1	7
Дизайн и верстка газеты, брошюр, буклетов	1	6
Создание презентаций	1	3
Монтаж видеороликов	4	9
ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ		10
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ		17
ИТОГО за год:		162

Содержание учебного плана (заключительный этап)

Основные понятия журналистики: введение в образовательную программу, знакомство с понятием «журналистика». Структура современной редакции (корреспондент, редактор, корректор, фотограф, дизайнер, верстальщик). Профессиональный сленг журналиста.

История журналистики: зарождение и развитие журналистики в Европе. История печатных средств: высокая печать; трафаретная печать;

плоская печать; глубокая печать; офсетная печать; цифровая печать. История печатных СМИ в России. История появления школьной газеты.

Современные СМИ: СМИ в современном мире – особенности разных стран. Роль СМИ в России. Виды и отличительные особенности современных средств массовой информации: преимущества и отрицательные черты. Особенности школьных СМИ.

Профессиональные качества журналиста: облик современного журналиста. Умения и навыки необходимые для работы в СМИ. Нормы профессиональной этики.

Журналистика: правовые аспекты - правовое регулирование деятельности журналиста. Закон «О средствах массовой информации». Нормы профессиональной этики.

Медиабезопасность: плюсы и минусы сети Интернет, безопасный Интернет, польза и вред телепередач, психологический феномен поп-культуры, кумиры и герои, психология рекламы, проблема Интернет-зависимости и телемании, полезная деятельность школьников в Сети, виртуальное и реальное общение, Интернет-этикет, социальная реклама, электронные гаджеты и здоровый образ жизни, секреты эффективного общения.

Публицистический стиль: основные черты публицистического стиля.

Информационные жанры журналистики: информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, заметка, репортаж. Заметка: жанровые виды, структура, требования к написанию заметки. Репортаж: основные признаки; виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный.

Интервью: технология создания. Процесс подготовки к интервью: составление вопросов, поиск информации, проработка хода будущей беседы. Виды интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью.

Аналитические жанры журналистики: аналитическая корреспонденция, аналитический опрос, беседа, комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, эксперимент.

Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, анекдот, шутка, игра. Виды очерка: проблемный, путевой, портретный.

Информационный повод. Метод сбора журналистской информации: события, сенсации. Коммуникативные, некоммуникативные, аналитические методы сбора информации.

Фото и видеосъемка: Жанры фотографий: портрет, пейзаж, натюрморт, макросъемка, уличная фотография, репортаж, жанровая

фотография. Правила построения композиции в кадре: размещение, «равновесие», правило «золотого сечения», правило «диагоналей», точка съемки, направление, цветное пятно, движение в кадре.

Этапы создания СМИ: распределение обязанностей между представителями редакции, определение общей тематики номера, планирование рубрик, утверждение плана работы.

Алгоритм создания видеороликов и мультимедиа презентаций: Разновидности видеороликов и презентаций: обучающие, обзорные, событийные, презентационные, музыкальные. Требования к качеству фото, видео, звука. Эргономичность. Правила редактирования и форматирования текста и графики. Разметка. Мультимедиа и видео эффекты. Особенности создание: видеомотиватора, буктрейлера, социального ролика, сопроводительной презентации (ролика), развлекательной презентации (ролика).

Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»: история интернет-журналистики в России. Позиция интернет-журналистики в медиaprостранстве. Понятие «конвергентность»: этапы становления и развития. Жанровое многоголосие одной сети: объединение визуальной, текстовой, звуковой и речевой коммуникации. Онлайн-журналистика: особенности мультимедийной истории.

Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии): Информационная стена – анонсы и фотографии; информационная панель – иллюстрации с минимальным количеством текста. Группа гимназии «РДШиСотка» – более развернутая информация с «говорящими» фото; сайт – сжатая, но очень содержательная информация, с небольшим иллюстративным рядом.

Актерское мастерство

В данный раздел входят игры, способствующие развитию творческих способностей, тренинги на командообразование и развитие лидерских качеств, культура речи.

Развитие речи: игры со словом, развивающие связную образную речь, умение сочинять небольшие рассказы и сказки, подбирать простейшие рифмы.

Речевая гимнастика: игры и упражнения, направленные на развитие дыхания и свободы речевого аппарата, правильной артикуляции, четкой дикции, логики и орфоэпии, «полетности» голоса.

Ораторское искусство: художественное слово, искусство дебатов, правила публичных выступлений.

Пластическое интонирование: невербальное общение, язык жестов,

импровизационные этюды.

Проектная деятельность

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата.

Проектная деятельность направлена на сотрудничество педагога и учащегося, развитие творческих способностей, является формой оценки в процессе непрерывного образования, дает возможность раннего формирования профессионально-значимых умений учащихся. Проектная технология нацелена на развитие личности учащихся, их самостоятельности, творчества. Она позволяет сочетать все режимы работы: индивидуальный, парный, групповой, коллективный.

Информационное сопровождение мероприятий гимназии:

- Обсуждение плана общегимназических проектов.
- Составление собственного плана деятельности на учебный год.
- Распределение обязанностей и заданий.
- Закрепление сроков.
- Работа по реализации плана деятельности объединения:
 - Анонсирование (наполнение стендов, размещение информации на сайте гимназии, информационной панели, стендах).
 - Освещение мероприятий в СМИ гимназии: посещение мероприятий, с последующим написанием статей, публикацией интервью, создание фото-, видеоотчетов).
 - Сбор материалов по итогам проекта.
 - Подведение итогов по реализации плана деятельности объединения за учебный год.

Группа гимназии «ВКонтакте» <https://vk.com/rdshisotka>

Этапы создания контента в группе гимназии:

- Определение тематики.
- Анкетирование, опросы. Определение актуальных тем.
- Утверждение рубрик.
- Распределение функциональных обязанностей и задач.
- Написание статей, интервьюирование.
- Редактура.
- Составление контент-плана.
- Корректурa постов.
- Загрузка контента в группу гимназии.
- Распространение информации о группе (информационная стена, стенды, классные уголки, сайт гимназии).

Разработка мультимедиа сопровождения общегимназических проектов

Изучение запросов администрации, служб сопровождения, учителей предметников и классных руководителей на создание медиапродуктов (в рамках проектов гимназии) в начале учебного года.

Этапы создания презентации и видеороликов:

- Определение направленности.
- Выбор темы.
- Определение содержания презентации, написание сценария видеоролика.
- Поиск иллюстраций, видео отрывков (съемка сюжетов).
- Подборка аудиодорожки (работа в студии звукозаписи).
- Монтирование видео, создание мультимедиа презентации на компьютере.
- Запись видео (презентации) на цифровой носитель.
- Демонстрация медиапродукта.

Наполнение сайта www.гимназия100.рф

Объединение «Sensation» отвечает за наполнение следующих разделов сайта гимназии:

- Новостная лента.
- Ключевые события гимназии.
- Акции.
- Летняя кампания.

Издательское дело

Выпуск брошюр и буклетов на различные темы. Создание и выпуск сборников по итогам общегимназических проектов.

Этапы создания сборника:

- Определение тематики.
- Сбор материалов.
- Утверждение содержания.
- Преобразование материалов для печатного издания.
- Дизайн, верстка.
- Редактура.
- Корректурa.
- Печать.
- Презентация сборника.
- Передача сборника в музей гимназии.

Работа в программах

Данный раздел предполагает приобретение практических навыков работы в прикладных компьютерных программах и мобильных приложениях для создания продуктов журналистской деятельности.

Форматирование и корректура текстов:

Текстовый редактор: Microsoft Office Word.

Обработка фото и иллюстраций:

Графические редакторы: Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady, CorelDraw, PicsArt.

Дизайн и верстка брошюр, буклетов:

Издательская система: Publishe. Графический редактор: CorelDraw. Мобильный редактор: Canva, Базарт.

Создание презентаций:

Программа для создания мультимедиа презентации: Microsoft Office PowerPoint, Mojo.

Монтаж видеороликов:

Видеоредакторы: Coral PinnacleStudio, Ulead VideoStudio, Sony Vegas, InShot, Videoleaop. Аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Sony SoundForge. Поисковые системы: Google, Rambler, Live Internet, Yahoo, Wikipedia, Safari.

Освоение социокультурных среды

Посещение культурных центров и объектов Челябинска и Челябинской области, посещение онлайн-выставок.

Участие в фестивалях и конкурсах:

- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+».
- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Проба пера», г. Санкт-Петербург (дистанционный).
- Международный мультимедийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных средств массовой информации «Планета Медиа» в рамках научно-образовательного Форума «Коммуникационный лидер XXI века».
- Всероссийский дистанционный конкурс презентаций «Центра развития мышления и интеллекта».
- Всероссийская «Медиашкола РДШ»
- Областной фестиваль «Медиа-поколение».
- Областной фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина».
- Городской слет детских и молодежных СМИ образовательных учреждений г. Челябинска.
- Городской конкурс лидеров, руководителей детских

общественных объединений и органов ученического самоуправления «Лидер XXI века». Номинация «Лидер школьных СМИ».

- Городской конкурс школьных СМИ «Nota-bene».
- Городской конкурс детских СМИ «Цифровой ветер».
- Участие в конкурсе в деятельности городского Медиахолдинга «ПРОнас».

Планируемые результаты

Результатом реализации программы является личность учащегося, динамично развивающаяся, обладающая знаниями в области журналистики и медиа компетентная, способная анализировать действительность и выражать себя посредством творческой деятельности.

Также согласно ФГОС данная образовательная программа включает в себя результаты духовно-нравственного развития и воспитания учащихся:

- формирование ценностных ориентаций, социальных компетенций, моделей поведения, расширение кругозора, развитие общей культуры, ознакомление с общечеловеческими, духовными и нравственно-этическими ценностями;
- формирование у учащихся ценностных ориентаций общечеловеческого содержания, активной жизненной позиции, потребности в самореализации в образовательной и творческой деятельности;
- развитие коммуникативных навыков, навыков самоорганизации;
- формирование и расширение опыта позитивного взаимодействия с окружающим миром, воспитание основ правовой, эстетической, этической и художественной культуры средствами журналистского искусства.

Личностные результаты.

Учащиеся будут проявлять:

- готовность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- способность к осознанному выбору дальнейшей индивидуальной траектории своего развития.

Будут сформированы:

- осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам,
- чувство гордости за свое Отечество, его историю;
- уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, гражданской позиции;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания.

Метапредметные результаты.

Будут сформированы умения:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- определять и формулировать цели деятельности; проговаривать последовательность действий;
- работать по предложенному плану;
- давать эмоциональную оценку деятельности группы на занятии;
- донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной речи;
- слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения во время занятия и следовать им;
- выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Способы проверки результативности: Результаты конкурсов и фестивалей. Самооценка. Отзывы детей и родителей. Коллективное обсуждение работы. Участие в конкурсах, фестивалях. Статистика наполнения группы гимназии <https://vk.com/rdshisotka>, обсуждение контента и обратной связи аудитории группы.

Способы фиксации результата: грамоты, дипломы, значки, фото и видеоотчеты, портфолио учащихся.

Условия реализации программы

Для создания школьного Медиа лидера необходимы три основных фактора:

- возраст ученика не менее 11 лет, т. к. именно в подростковом возрасте ребята испытывают потребность в общении и осуществления творческой деятельности со своими сверстниками;
- личное желание и заинтересованность каждого участника;
- отсутствие медицинских показаний, запрещающих работу с компьютером и другими техническими устройствами (мобильный телефон, планшет).

Минимальное материально-техническое обеспечение, необходимое для занятий Медиа лидера:

- помещение для занятий и мастер-классов;
- персональные компьютеры, оснащенные прикладными компьютерными программами;

- планшеты, оснащенные приложениями для обработки текста, фото и видео;
- мультимедиа проектор;
- звуковые колонки;
- микрофоны-петлички;
- флеш-карты;
- фото и видео аппаратура;
- звукозаписывающая студия;
- дополнительные источники: музыкальная энциклопедия, поисковые системы, сайты Интернета.

Условия реализации программы:

- непрерывность образования и воспитания;
- доступность, заключающаяся в простоте изложения и понимания учебного материала;
- индивидуализация, базирующаяся на психологических особенностях детей и подростков;
- межпредметность - связь с другими областями деятельности и знаний;
- последовательность работы над исполнительской техникой – «от простого к сложному» в соответствии с познавательными возможностями детей и подростков;
- результативность – обеспечение комфортной эмоциональной среды и «ситуации успеха»;

Одним из направлений обучения и воспитания детей в Медиа лидере являются публикации медиапродуктов на информационных площадках гимназии, а также участие в фестивалях и конкурсах. В этом проявляется социально-значимый характер творческой деятельности детей и подростков.

Формы аттестации

В течение каждого учебного года проводится два вида контроля:

- стартовый (сентябрь 1 года обучения);
- промежуточный (май 1-6 года обучения);
- итоговый (май 7 года обучения).

Стартовый контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества умений, навыков обучающихся группы и определения перспектив дальнейшего обучения каждого воспитанника и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления

результативности работы педагога в целом с группой. Выявляется остаточный уровень умений, навыков на начало учебного года. Проводится он в начале учебного года до 15 сентября. Формы контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль умений, навыков проводится в группе и предназначен для определения уровня подготовленности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в умениях, навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов. Данный контроль проводится с целью оценки уровня и качества освоения обучающимися комплекса учебных задач, поставленных на учебный год и планирования деятельности на следующий учебный год. Время проведения – май. Формы контроля: тестирование, анализ результатов участия в конкурсах, портфолио (личностный рост: из личных результатов (личные успехи в сравнении со стартовыми показателями)).

Итоговый контроль. Подведение итогов освоения дополнительной общеразвивающей образовательной программы обучающимися является неотъемлемой частью образовательного процесса и имеет целью повышение его результативности, а также уровня профессионализма педагога.

Предназначен для оценки результатов реализации программы в целом. Формы контроля: портфолио, тестирование. Итоги освоения дополнительной образовательной программы анализируются педагогом.

Подведение итогов освоения дополнительной общеразвивающей образовательной программы обучающимися строится на принципах: научности, учета индивидуальных и возрастных особенностей детей, необходимости, обязательности и открытости проведения, свободы выбора педагогом методов и форм проведения и оценки результатов, обоснованности критериев оценки результатов.

Уровни освоения программы:

Таблица 4. Таблица оценки уровня освоения программы

ФИ ребенка	Уровни		
	высокий	средний	низкий

Календарный учебный график

Таблица 5. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09	30.05	36	162	3 раза в неделю по 1,5 часа с перерывом между занятиями 10 мин

Оценочные материалы

Без специального отслеживания образовательного процесса по единой методике трудно представить корректность действий педагога и успешность усвоения программы учащимися, опора только на оценивание при отсутствии четкого понимания что это такое, не позволяет объективно отслеживать деятельность как педагога, так и ученика. Необходимы единые формы контроля за ходом деятельности и усвоением учащимися материала.

Одним из методов отслеживания результатов является мониторинг.

Мониторинг – это процесс непрерывного научно-обоснованного диагностико-прогностического слежения за состоянием, развитием педагогического процесса в целях оптимального выбора образовавшихся целей, задач и средств их решения.

Цели мониторинга:

- проанализировать и оценить результативность реализации программы;
- оценить эффективность образовательного процесса с точки зрения государственных стандартов образования;
- проанализировать успешность обучения с учетом личностных особенностей детей;
- обобщить опыт, избежать в будущем ошибок.

При проведении мониторинга педагог осуществляет индивидуальный подход к учащимся. Это одна из форм общения педагога и ученика, когда все усилия педагог направляет на выявление у учащихся индивидуальных особенностей, обеспечивающих его оптимальное развитие и воспитывающих у него умение находить в разных ситуациях свой стиль деятельности.

Индивидуализация обучения невозможна без индивидуального подхода. Только чуткое внимательное отношение к ученику может помочь педагогу в решении такой трудной задачи, как обеспечение всестороннего развития.

Сопоставление данных мониторинга с запланированными показателями дает возможность увидеть, насколько верными были решения, поможет скорректировать, пересмотреть формы, способы действия или же утвердиться в их правильности.

На уровне объединения механизмом отслеживания результативности программы может являться использование методов педагогического исследования: наблюдение; анализ продуктов творческой деятельности; опросы: беседа, анкетирование, тестирование; портфолио воспитанника.

В своей деятельности я использую следующие виды мониторинга:

- *Психолого-педагогический мониторинг* позволяет провести качественную оценку эффективности образовательной деятельности, то есть степень влияния педагогических воздействий на состояние здоровья и развитие ребенка

- *Мониторинг психофизического развития* учащихся позволяет корректировать деятельность педагога и учащихся в рамках реализации программы, а значит и в рамках творческих занятий, для того чтобы не навредить психофизическому развитию ребенка, а быть может и улучшить его.

Используя результаты мониторинга, я могу более полно узнать каждого ребенка, его достижения и трудности, имею возможность оказывать эффективную помощь ученикам, обеспечивая более высокую результативность образовательного процесса. Анализируя результаты работы я, как педагог, совершенствую свое профессиональное мастерство, а также, используя материалы мониторингов, я смогу определить результативность реализации программы.

Методическое обеспечение образовательной программы

Рабочий процесс объединения журналистики состоит из различных видов деятельности: психофизические и речевые тренинги, импровизации, написание текста, выпуск печатной продукции, посещение социокультурных учреждений города.

При этом важно, чтобы занятия содержали «эстетическое» зерно, не были бы «механистичными». В целях экономии времени целесообразно так отбирать и формировать учебно-тренировочный материал, чтобы решать не одну задачу, хотя на главном стоит делать акцент.

Ниже приведены методики, которые я использую в своих занятиях.

Эмоционально-позитивный настрой

(в занятиях используются элементы методики В.И. Петрушина)

Область журналистики традиционно считается одной из тех, где полет фантазии, воображения, творческой мысли проявляется особенно ярко, наглядно и конкретно. Для того чтобы стать хорошим журналистом, мало иметь только хорошие исходные природные данные. Не меньшее значение здесь приобретает наличие особых свойств характера, которые ведут учащегося к успеху на жизненном пути.

Для успешной деятельности коллектива большое значение имеет его сплоченность, понимаемая как ценностно-ориентационное единство, в котором отражается степень совпадения мнений членов группы по отношению к наиболее значимым для них объектам. Сближение оценок в нравственной сфере сопровождается ростом эмоциональной привязанности члена коллектива к его делам, ростом внутригрупповых коммуникаций.

Приступая к занятиям, необходимо помнить, что не менее важной их составляющей, нежели журналистская подготовка, является тренировка психологическая. Все занятия должны быть направлены на достижение духовного удовлетворения. Занятия должны не только доставлять удовольствие, приносить радость и положительные эмоции, но и иметь психопрофилактический характер, создавать возможность для самовыражения. В противном случае занятия не будут достаточно эффективными. В этом может помочь музыка, которая традиционно считается одним из мощнейших средств эмоциональной регуляции психической деятельности человека.

Специальные упражнения с музыкальным сопровождением повышают жизненный тонус, настроение учащихся, эмоциональное благополучие, умение раскрепощаться. Сюда же входит формирование собственного

идеального образа на основе накопленных эстетических переживаний, наполнение сознания позитивными переживаниями – спокойствием, улыбкой, любовью, радостью, высокой самооценкой.

Комплекс может включать в себя различные виды упражнений (Приложение 1).

Психофизические тренинги

(в занятиях используются элементы методики

К.С. Станиславского, Б.Е. Захавы, М.А.Чехова, С.В. Гиппиуса, Е.В. Калужских)

Психотехника позволяет разобраться, откуда берутся чувства, эмоции, желания, как они работают и как ими управлять, и что такое вдохновение. Психофизическая гибкость, свобода тела от зажимов достигается различными методами: игрой, психофизическими упражнениями, беседой и т.д.

Упражнения психофизического тренинга условно можно разделить по следующим направлениям:

- Освобождение от мышечных напряжений и телесных зажимов, что является одним из путей к освобождению от зажимов психологических.
- Тренировка внимания: сосредоточение внимания, переключение внимания, привлечение внимания к себе и т.д.
- Развитие воображения и фантазирования, которые являются необходимым звеном творческого поиска.
- Общение и взаимодействие с проработкой невербальных средств общения (интонаций, мимики, движений и т.п.) и его содержания (контекста, подтекста, атмосферы). Примеры занятий располагаются в Приложении 2.

Речевые тренинги

(в занятиях используются элементы методики З.В. Савковой и А.Н. Стрельниковой)

Правила гигиены голоса. Способы закаливания голоса. Гигиенический и вибрационный массаж лица. Артикуляционная гимнастика: упражнения для языка; упражнения для губ; упражнения для челюсти. Дыхательный, артикуляционный, дикционный тренинг.

Знакомство с нормами орфоэпии: журналистам необходимо уделять огромное внимание культуре своей речи. Учащиеся знакомятся с нормами произношения в русском языке (ударение, сочетание различных звуков, закон редукции произношения безударных гласных, произношение согласных, произношение заимствованных слов и т.д.).

Активная «артикуляция» диафрагмы обеспечивает разборчивость речи. А главное, убеждаешься в необходимости мышечной свободы в области гортани и глотки, в мягком атакировании, «опоре» звука.

Не выработав мышечного чувства мягкого начала звучания, нельзя идти дальше в работе над голосом. Это первый и непереносимый этап. Действительно, от этого этапа зависит все дальнейшее. Звук, неверно атакованный, позднее уже очень трудно исправить. Каким он зарожден в атаке – таким будет и все звучание голоса.

Импровизации

(в занятиях используются элементы методики М.А. Чехова)

Импровизации содействуют раскрытию творческих способностей учащегося, дают ему возможность почувствовать себя способным выступить в различных ролях.

Импровизируя, дети учатся проявлять самостоятельность и оригинальность, разыгрывать воображаемые ситуации, самостоятельно планировать свои действия, осуществлять сотрудничество в творческой деятельности. Примеры упражнений на импровизацию (Приложение 3).

Основы журналистики

Начиная изучать журналистику, учащиеся должны понимать, что профессия «журналист» сформировалась задолго до появления у них интереса к данной профессии, что в ней есть строгие стандарты и незыблемые правила, что авторские идеи, фактический материал и форма подачи информации связаны между собой законами гармонии, которые нельзя переступить без риска сочинить нечто непригодное к публикации, хотя и яркое по содержанию.

Однако вся эта пугающая масса непривычных понятий и требований вполне постигаема и доступна. Правда, приобретение знаний и умений процесс достаточно долгий и поэтапный. При этом главные преобразования должны произойти в строе мышления и психологии самого учащегося.

В своих занятиях я использую материалы следующих авторов, адаптируя их к возрасту учащихся и воспитательной системе нашей гимназии:

- С.М. Виноградова «Слагаемые журналистской профессии».
- Г.В. Лазутина «Журналистское познание мира», «Профессиональная этика журналиста», «Основы творческой деятельности журналиста».
- Б.Н. Лозовский «Методика сбора информации».
- Б.Я. Мисонжников «Отражение действительности в тексте».

- Л.Е. Кройчик «Система журналистских жанров».
- С.Г. Корконосенко «Правовая и этическая культура журналиста», «Теория журналистики». Примеры упражнений в Приложении 4.

Проектная деятельность

Для учащегося проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Результат носит практический характер и значим для самих учащихся. А для педагога проект – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования: проблематизация, целеполагание, планирование деятельности, рефлексия и самоанализ, презентация и самопрезентация, а также поиск и отбор информации, практическое применение знаний, самообучение, исследовательская и творческая деятельность.

Проектная деятельность является практическим применением знаний по основам журналистики и способам использования прикладных программ в ней. Продуктами проектной деятельности объединения являются:

- Оформление стендов, информационной стены, информационной панели.
- Группа гимназии «Вконтакте» <https://vk.com/rdshisotka>
- Мультимедиа презентации и видеоролики различной тематики и направленности.
- Наполнение сайта (www.гимназия100.рф).
- Наполнение медиа контента.
- Выпуск печатной продукции.

Посещение социокультурных учреждений города

Что касается социокультурной среды, то в настоящее время нравственное здоровье общества напрямую связано с ее состоянием, поскольку именно в ней воспроизводятся главные жизненные ценности, определяющие процесс формирования и развития личности. На учащегося одновременно влияют сразу несколько подсистем социокультурной среды: семейная, экологическая, производственная, культурная и общественная. Они могут выступать как гаранты и условия развития человека.

Вместе с тем, нередко случаи, когда влияние этих подсистем, или какой-то одной из них, несет в себе ярко выраженный асоциальный оттенок,

что приводит к деформациям личностного развития, замене системы ценностных отношений.

Для того чтобы предупредить негативные последствия влияния социума, необходимо изменить сложившуюся практику взаимоотношений школы и социальных институтов, расширить и укрепить связи между ними, обеспечив тем самым их интеграцию в единую социально-педагогическую систему. При этом для получения интегративного результата – воспитания личности – недостаточно функционирования каждого из элементов, поэтому любой педагог должен обеспечить их согласованную деятельность во имя единого результата как системообразующего элемента.

Участие в фестивалях и конкурсах

Деятельность по реализации данной программы позволяет результативно участвовать в различных конкурсах и фестивалях.

Методики: мониторинг усвоения обучающимися учебного материала, авторские методики проведения занятия, обновления содержания образовательного процесса; методика организации воспитательной работы (формирования коллектива, выявления неформального лидера); работы педагога по организации учебного процесса: методика комплектования учебной группы, методика анализа результатов деятельности, методика организации и проведения массового мероприятия (выставки, конкурса, соревнования, праздника, игровой программы); сценарный план проведения дней открытых дверей, отчетных концертных программ, отчетных мероприятий.

Алгоритм учебного занятия: занятия в системе дополнительного образования предполагают творческий подход, как со стороны педагога, так и со стороны его обучающихся. Поэтому, более необычными являются содержание, средства и формы, что придаёт занятию необходимое ускорение для развития личности.

Структура учебного занятия в УДО

1. этап: организационный

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

2 этап: проверочный

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего

задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3 этап: подготовительный (подготовка к новому содержанию)

Задача: обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (к примеру, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям).

4 этап: основной

В качестве основного этапа могут выступить следующие:

1. Усвоение новых знаний и способов действий.

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.

Содержание: задания и вопросы, которые активизируют познавательную

деятельность детей.

2. Первичная проверка понимания.

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция.

Содержание: пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснований.

3. Закрепление знаний и способов действий. Задача: обеспечение условия новых знаний и способов действий. Содержание: тренировочные упражнения, задания, которые выполняются самостоятельно детьми.

4. Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме.

Содержание: беседа и практические задания.

5. этап: контрольный

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Содержание: тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности.

6. этап: итоговый

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает, как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели, и поощряет ребят за учебную работу.

7. этап: рефлексивный

Задача: мобилизация детей на самооценку.

Содержание: оценивается работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

8. этап: информационный

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Содержание: информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Дидактические материалы применяются в зависимости от вида учебного занятия – это могут быть *раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения, видеоматериалы и аудиоматериалы.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для учащихся:

1. Бобров А.А. Азы и тонкости журналистики. Введение в профессию, 2018. – 246с.
2. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. -200 с.
3. Дзялошинский, И. Жанры журналистики. Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами / И. Дзялошинский // Лицейское и гимназическое образование. - 2002. - №2.
4. Ильяхов Максим, Сарычева Людмила Пиши, сокращай – 2020.
5. Лепилкина, О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О.И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. – М.: Вентана –Граф, 2006. – 272 с. : ил.
6. Муратов, А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) / А. Муратов // Профессия - журналист. – 2000. - № 9.

Для педагога:

1. Басовская Е. Н. Обезглавливание через озаглавливайте // Русская речь. 2003. №4.
2. Бессарабова Н.Д. Оценка языка СМИ с точки зрения этических норм // Журналистика и культура русской речи. 2002. №4.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. – М.: Аспект-пресс, 2002
4. Виноградова С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

5. Выготский Л.С. Психология искусства. – СПб., 2000. – 411с.
6. Дьюи Джон. Демократия и образование. – М.: Педагогика пресс, 2000. – 382 с.
7. Захава Б.Г. Мастерство актера и режиссера. – М.: Просвещение, 1988. – 334 с.
8. Калинин А. В. Культура русского слова. М., 1984. С 299 Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
9. Калужских Е.В. Общение как форма творчества на примере театрального представления. // Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ЧГАКИ. – Челябинск: ЧГАКИ. – 2000.
10. Караковский В.А. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса // Воспитание школьников. – 1993. – № 3. – С. 2.
11. Караковский В.А. Пути формирования школьного ученического коллектива. – М., 1978.
12. Караковский В.А. Стать человеком. – М., 1992.
13. Караковский В.А. Чтобы воспитание было успешным. – М., 1979.
14. Кройчик Л.Е. Современный газетный фельетон. Воронеж, 1975.
15. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. М.: Логос, 2010.
16. Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста//Основы творческой деятельности журналиста/Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
18. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации// Основы творческой деятельности журналиста/Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
19. Чехов М.А. Об искусстве актера. – М.: Искусство, 1999. – 271 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://чип74.рф/> «Читай и Пиши» информационный портал юных журналистов Челябинской области
- <http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов
- <http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов
- <http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам

<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов

<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов

http://future.iile.ru/gur_links.html Полезные ссылки для студентов факультета журналистики

<http://yapisatel.ru/feed/atom.html> Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блоггеров

<http://aldedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов

<http://pamir.ucoz.ru/publ/31022> Ошибки начинающих журналистов

<http://vmontaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле, видеопроизводства

<http://www.bj.pu.ru/portfolio> Деловая журналистика и бизнес коммуникация

http://appliedconflictology.gatchina3000.ru/appliedconflict_17.htm Прикладная конфликтология для журналистов

<http://www.genefis.ru/> Интернет журналистика и СМИ от А до Я

<http://www.kupikame.ru/> Статьи и уроки фотографии

<http://www.afanas.ru/video/photo.htm/> Разумно о фото

<http://www.zastavkin.com/html/lessons/bank/index.htm> Руководство для фотолюбителей и иллюстраторов

Приложения

Приложение 1.

Упражнения: эмоционально-позитивный настрой

- Двигательные и ритмические упражнения, нацеленные на взаимодействие правого и левого полушария мозга, развитие координированных движений и умение соотносить свои действия с действиями других учащихся.

- Просмотр под музыку различных по тематике мультимедиа презентаций и видеороликов, нацеленных на обогащение зрительных и слуховых представлений учащихся, активизации их эстетических переживаний.

- Прослушивание успокаивающей, мелодичной музыки.

Приложение 2.

Упражнения: психофизические тренинги

«Биологические часы».

Закройте глаза и сядьте поудобнее. Услышав хлопок, попытайтесь, пользуясь лишь внутренними ощущениями, определить длительность минуты. Тот, кто решит, что с момента хлопка уже прошло 60 секунд, встает. В конце упражнения выясняем, кому удалось правильно определить длительность минуты. Обычно, когда упражнение проводится в первый раз, таких участников бывает очень мало. В основном, все ошибаются в ту или иную сторону почти на 20 секунд.

«Волшебная палочка».

Участники передают друг другу в определенном порядке (или по желанию хозяина палочки) ручку (или другой предмет) предлагая продолжить начатое ими предложение (словосочетание). Получающий палочку должен на пять счетов придумать продолжение и сам становится хозяином, задав задание следующему.

«Групповая скульптура».

Каждый учащийся одновременно и скульптор и глина. Он находит свое место в соответствии с общей атмосферой и содержанием композиции. Вся работа происходит в полном молчании. В центр комнаты выходит первый учащийся (это может быть любой желающий или назначенный педагогом человек) и принимает какую-то позу. Затем к нему пристраивается второй, третий пристраивается уже к общей для первых двух учащихся в композиции. Выполняя это упражнение, необходимо: 1) действовать в довольно быстром темпе, 2) следить, чтобы получающиеся композиции не

были бессмысленной мозаикой изолированных друг от друга фигур. Вариант: «застывшая» скульптура может «ожить».

«Зеркало».

Учащиеся разбиваются на пары, становятся лицом друг к другу. Один из играющих делает замедленные движения. Другой должен в точности копировать все движения напарника, быть его «зеркальным отражением». На первых порах проработки задания педагог налагает некоторые ограничения на действия «оригинала»: 1) не делать сложных движений, т.е. не производить одновременно несколько движений, 2) не делать мимических движений; 3) выполнять движения в очень медленном темпе. Через некоторое время учащиеся меняются ролями.

В ходе выполнения упражнения учащиеся, работающие на «отражение», довольно быстро научаются чувствовать тело партнера и схватывать логику его движений. От раза к разу следить за «оригиналом» становится все легче и все чаще возникает ситуация предвосхищения и даже опережения его действий. Упражнение – очень хорошее средство для установления психологического контакта.

«Оркестр».

Педагог распределяет между участниками партии различных инструментов, состоящие из хлопков, топая, и всех возможных звуковых эффектов. Задачей участников является ритмически исполнить какое-либо известное музыкальное произведение (или сочиненную на месте ритмическую партитуру) под руководством дирижера, управляющего громкостью общего звучания и вводящего и убирающего отдельные партии. Пулеметная очередь. Участники садятся в круг и педагог тремя хлопками задает темп пулеметной очереди (поначалу медленный). Участники по очереди, точно соблюдая темп, хлопают, постепенно (очень медленно) ускоряясь, до скорости пулеметной очереди (хлопки почти сливаются), а, дойдя до максимума скорости, начинают также медленно ее снижать.

«Прислушивание».

Группа рассаживается в полукруг. Педагог предлагает учащимся расслабиться, прислушаться к тому, какие ощущения возникают у каждого в теле (прислушаться к себе), к тому, что делается в полукруге, в комнате, в соседней комнате, в коридоре, на улице. На каждое прислушивание дается по 2-3 минуты. После этого необходимо обсудить услышанное. Это упражнение на внимание к себе, к своим ощущениям, к тому, что окружает человека извне. Прислушивание к своим ощущениям занимает важное место во всем тренинге.

«Разговор через стекло».

Учащиеся разбиваются на пары. Педагог: «Представьте себе, что вас и вашего партнера разделяет окно с толстым, звуконепроницаемым стеклом, а вам надо передать ему какую-то информацию. Говорить запрещено – ваш партнер вас все равно не услышит. Не договариваясь с партнером о содержании разговора, попробуйте передать через стекло все, что нужно, и получить ответ. Встаньте друг против друга. Начинайте». Все остальные учащиеся внимательно наблюдают, не комментируя происходящее. После окончания этюда все обсуждают увиденное.

Приложение 3.

Упражнения: импровизация

«Пресс-конференция»

Учащиеся представляют себя известными журналистами и задают импровизированные вопросы знаменитой личности. (Личность интервьюируемого выбирается из числа знаменитых людей всеми участниками объединения).

«Повторение рассказа».

Повторяя один и тот же рассказ, насыщать его новыми деталями, «оживлять» первоначальные видения, их непрерывную цепь новыми нюансами, стремиться к воссозданию первоначального эмоционального впечатления от события. Через два-три дня, неделю повторить упражнение с тем же сюжетом.

Продолжать углублять, обогащать, конкретизировать видения, укреплять их непрерывность. Короткие эпизоды не должны становиться очень длинными. Для этого нужно задавать себе вопрос: «Почему я рассказываю об этом? Что меня поразило или заинтересовало в предмете рассказа?». Тогда смысловые акценты будут расставляться согласно первоначальному впечатлению.

«Что бы это значило».

Необходимо объяснить смысл пословицы или афоризма другими, более простыми, словами.

«Искать предмет».

В любом выбранном пространстве искать небольшой предмет: иголку, денежную купюру, кольцо, очки и т. д. Повторяя поиск раз за разом, не повторять мест поиска (это упражнение может выполняться двадцать раз подряд одним человеком).

По ходу выполнения упражнения, когда все обычные места будут просмотрены, воображение и фантазия начнут подсказывать самые

парадоксальные варианты. Они тоже считаются верными. Упражнение может выполняться до «полного истощения» возможностей воображения участников. Медленно думающим учащимся дать задание менять объекты через определенные интервалы времени.

«Сказка».

Один из участников становится персонажем придуманной им сказки и начинает действовать. Остальные разгадывают замысел и включаются поочередно в действие, становясь тем или иным персонажем сказки.

«Его Величество - Заголовок»

Учащимся необходимо придумать интересные заголовки к предложенным журналистским текстам.

Приложение 4.

Упражнения: основы журналистики

«Секреты хорошего интервью» от Б.Н. Лозовского:

Успех интервью зависит от многих условий и в первую очередь от хорошо проделанной предварительно домашней работы, которая включает в себя максимально подробное знакомство с темой и с интервьюируемым с помощью различных источников и способов:

- опрос тех, кто хорошо знает будущего собеседника, в том числе коллег в редакции, имевших с ним дело;
- изучение материалов прессы, если он уже становился предметом интереса журналистов;
- знакомство с результатами его профессиональной работы;
- самообразование, то есть приобретение достаточной компетенции в той области, откуда будущий собеседник;
- поиск биографических сведений о нем;
- определение его пристрастий, привычек, круга друзей и интересов.

После подготовки остается условиться о встрече. Лучше устроить встречу наедине, потому что в присутствии других людей собеседник становится более предусмотрительным и сдержанным в своих суждениях. Во время интервью помогут следующие советы:

- находите и используйте приятные ассоциации;
- позволяйте интервьюируемому чувствовать себя непринужденно и быть готовым рассказывать;
- не задавайте вопросов прямо до тех пор, пока не убедитесь, что собеседник готов дать желаемую информацию и дать ее точно;
- слушайте;

- дайте собеседнику рассказать полностью свою историю, затем помогите дополнить ее;
- будьте честны и искренни, что значительно лучше, чем быть хитрым и искусным;
- не дерзите;
- старайтесь ставить вопросы так, чтобы они были легко поняты;
- не подсказывайте ответы на свои вопросы;
- помогайте интервьюируемому осознать ответственность за свои утверждения;
- держите важные вопросы в уме до тех пор, пока не будет получена адекватная информация на каждый из них;
- проверяйте ответы при любой возможности;
- отделяйте факты от выводов;
- записывайте все данные тут же или как можно быстрее по окончании интервью, поскольку обычно люди не представляют, с какой скоростью происходит забывание.

И последнее: по окончании интервью следите за дополнительной информацией или новыми направлениями в случайных замечаниях интервьюируемого.