

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ гимназии №100
_____ Зайцева Н.А.
«___» _____ 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о школьном конкурсе социальных проектов

«Фабрика успеха»

1. Общие положения

В рамках Всероссийской акции «Я - гражданин России» Администрация гимназии №100 проводит школьный конкурс социальных проектов (далее — Конкурс)

Конкурс текущего учебного года считается законченным в момент подведения итогов и награждения победителей и автоматически начинается снова с началом следующего учебного года.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью вовлечения учащихся гимназии в общественно-полезную социальную деятельность, формирования у них активной гражданской позиции.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем местного сообщества;
- содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности;
- освоение обучающимися разнообразных форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умения эффективного сотрудничества в команде;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся;
- приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;
- выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;
- содействие становлению гражданственности молодого поколения российских граждан, формированию ценностей демократии, толерантности, гражданского общества и патриотизма.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся гимназии №100 и участники объединений ДО гимназии №100, заинтересованные в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своей школе, своем районе, городе.

3.2. Участниками Конкурса (менеджерами социального проекта) становятся обучающиеся, которые разрабатывают и реализуют свой социальный проект в течение сентября 2013 года – апрель 2014 года:

4. Организаторы Конкурса

Координацию деятельности по проведению школьного конкурса социальных проектов осуществляет Оргкомитет, наделенный правами жюри, в составе которого представлены:

- Администрация МАОУ гимназии №100;
 - представители ЧИППКРО г. Челябинска (по согласованию);
 - Чистякова С.В. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ЮУрГУ.
- Руководитель объединения по разработке и реализации социальных проектов «В сетях успеха» Соломко А.В.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Принимая участие в конкурсе, обучающиеся при поддержке классных руководителей, педагогов дополнительного образования гимназии выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для учреждения (объединения), микрорайона, района, города.

5.2. Для участия в Конкурсе принимаются социальные проекты по следующей тематике:

- благоустройство образовательного учреждения и окружающей местности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- решение экологических проблем;
- забота о людях и милосердие;
- сохранение культурных традиций и исторической памяти;
- толерантность и межкультурное взаимодействие;
- гражданская инициатива и предприимчивость; решение проблем молодёжи.
- конструктивное решение актуальной проблемы местного сообщества.
- высокая духовность и патриотизм.
- забота о безопасности граждан родной местности.

Участники Конкурса не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть представлены и другие социально значимые направления проектной деятельности гимназистов.

5.3. Исследуя сущность проблемы, обучающиеся собирают различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается проект и формируется портфолио. Портфолио состоит из двух разделов: папки документов и демонстрационный плакат (формат А1). Для всесторонней оценки социального проекта требуется анализ всех составных его элементов.

Папка документов включает в себя нормативные документы по тематике проекта, юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Папка документов представляется жюри Конкурса для анализа логики работы команды гимназистов по разработке и реализации проекта.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- I. Актуальность и важность данной проблемы для образовательного учреждения, района, города.
- II. Сбор и анализ информации по избранной проблеме.
- III. Программа действий, которую предлагает команда.
- IV. Реализация плана действий команды.

5.4. На демонстрационном плакате (четыре блока) размещаются материалы в соответствии с разделами проекта. Плакат должен наглядно отражать представленный проект, и шаги его реализации. Обучающиеся во время устной презентации демонстрируют на плакате материалы, позволяющие более наглядно представить суть проекта и пути его реализации.

5.5. В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 15 шт., не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «Power Point».

Мультимедийное сопровождение не является обязательным компонентом выступления команды.

Работа над проектом завершается устной презентацией, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного решения проблемы, рассказать о практических результатах своей деятельности, аргументировано отвечать на вопросы.

Устная презентация – это выступление менеджеров проекта в течение 10 минут, которые представляют свою работу и отвечают на вопросы жюри и других участников Конкурса.

5.6. Конкурс проводится в V турах с 01 октября 2013 г. по 25 апреля 2014 г.

I тур с 1 октября 2011г. по 1 ноября 2011г. - проектно-практическая деятельность команд - предполагающая:

разработку и конкретизацию социального проекта; **оформление заявительной документации**; сбор и анализ информации; сбор материалов для портфолио проекта, раскрывающего сущность проекта, логику работы команды, демонстрирующего конкретные или предполагаемые результаты реализации проекта.

II тур с 1 ноября 2013г. по 15 ноября 2011 г. – заявительный, отборочный.

«Вернисаж идей» – команды оформляют идею социального проекта на **демонстрационном плакате**, где представляют разработанные и частично реализованные социальные проекты.

Основными критериями экспертирование являются: социальная значимость проблемы, реальность воплощения идеи, наличие признаков социального проекта (чёткие сроки, результат, понимание критериев оценивания результата проектной деятельности).

По итогам II тура Оргкомитет оглашает промежуточные результаты и вручает Путевку на участие в следующем III туре лучших проектов.

III тур с 15 ноября 2013г по 15 января 2014 г. – очная экспертиза проходит в форме устной презентации и представляет собой предъявление результатов реализации проектов в форме **собеседования** жюри школьного конкурса с командой менеджеров проекта с целью выявления:

- соответствия предполагаемого и фактического результата;
- обоснованности корректировки плана реализации проекта;
- логичности хода реализации проекта;
- степени самостоятельности команды менеджеров: четкое распределение обязанностей в команде, простроенность и реализация индивидуальных планов;
- механизмов ресурсного обеспечения;
- простроенность партнерских отношений;
- степени использования потенциала социального окружения школы.

IV тур с февраля 2014 г. - презентация **Портфолио** проекта, во время которой осуществляется подготовка, оформление и презентация командами менеджеров результатов проектной деятельности. Общая оценка социального проекта: реальность результата проектной деятельности, качество представленных материалов (плакат, папка), устная презентация проекта.

Поступление работ на этот этап расценивается как согласие авторов на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

V тур апрель 2014 г. - обобщающий, целью которого является подведение итогов школьного конкурса с демонстрацией лучших портфолио и устных презентаций социальных проектов и награждение победителей.

6. Подведение итогов и награждение

Подводит итоги оргкомитет, с правами жюри, в состав которого приглашаются: члены родительской общественности, представители общественных организаций и средств массовой информации.

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и её социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по данной проблеме;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта.

Участники получают свидетельство участника Конкурса.

Оргкомитет определяет Гран-при Конкурса, 1, 2, 3 место и приз зрительских симпатий и оставляет за собой право не присуждать призовые места.

Победители финала Конкурса получают ценные и памятные призы, грамоты.

Оргкомитет имеет право на учреждение дополнительных номинации и специальных призов.

Учредители Конкурса вручают благодарственные письма социальным партнерам детских проектов.

Материалы, представляющие профессиональный интерес для образовательных учреждений, публикуются в специальном сборнике и педагогических изданиях.

**Заявка на участие
в школьном конкурсе социальных проектов
«Фабрика успеха»**

_____ класс

	Тематическое направление	Название проекта	Ф.И.О. куратора, должность	Результат проекта	Сроки проекта

Требования к оформлению и содержанию портфолио

Портфолио состоит из двух разделов:

1 раздел - Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности.

2 раздел - Фото демонстрационного плаката (Формат А1). Плакат должен наглядно отображать представленный проект и шаги его реализации. На плакате демонстрируются материалы наиболее ярко отражающие исследование, разработку и реализацию проекта.

Все материалы в папке и на плакате распределяются по четырем основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность этой проблемы для школы, района, города.
2. Сбор и анализ информации по проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действия команды.

Требования к устной презентации проекта:

- уровень обоснования актуальности;
- доступность и полнота изложения проекта;
- соблюдение регламента;
- творческий характер выступления.

Общая оценка социального проекта складывается:

- из реального результата проектной деятельности;
- качества представленных материалов (плакат, папка);
- устной презентации проекта.